datentreiber®

Gestaltet für: Gestaltet von: Datum: Version:

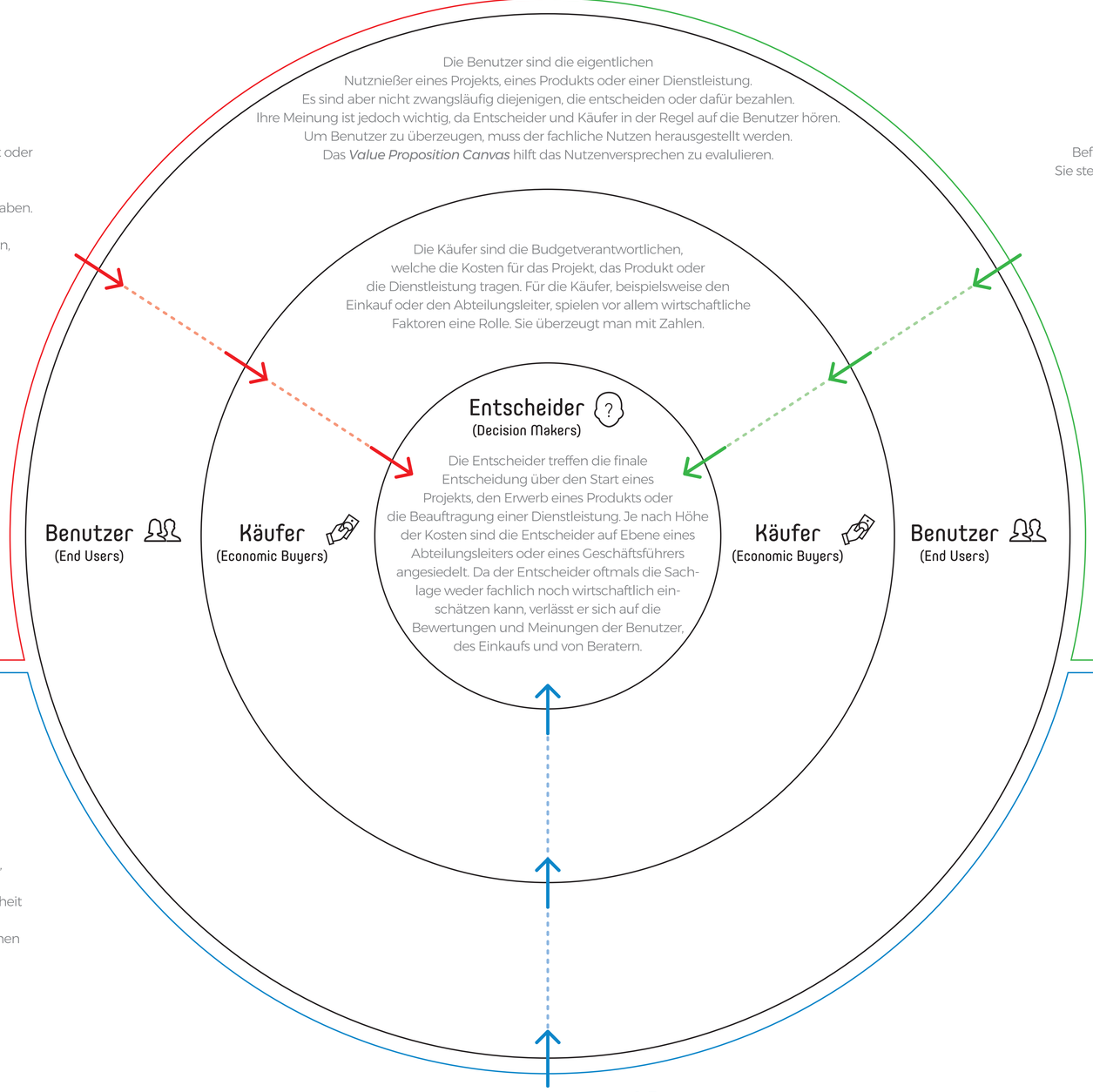
Stakeholder-Analyse

Saboteure
(Saboteurs)

Saboteure vertreten eine Antihaltung gegenüber einem Projekt, einem Produkt oder einer Dienstleistung - aus objektiven oder subjektiven Gründen. Beispielsweise können die betreffenden Personen in der Vergangenheit negative Erfahrungen gemacht haben oder etwas Negatives darüber gelesen haben. Womöglich sehen Sie ihre persönliche Zukunft auch dadurch bedroht oder befürchten wirtschaftliche Nachteile. Um einem Saboteur zu begegnen, muss man zunächst die Gründe für seine ablehnende Haltung verstehen und mit Argumenten und Lösungsangeboten entkräften.

Befürworter
(Influencers)

Befürworter sind Fürsprecher für ein Projekt, ein Produkt oder eine Dienstleistung. Sie stehen dem Anliegen positiv gegenüber – aus subjektiven oder objektiven Gründen. Befürworter können hilfreich sein, wenn man ihnen Gehör verschafft und ihnen Wertschätzung zeigt.



Einflussnehmer geben formelle Empfehlungen für oder gegen ein Projekt, ein Produkt oder eine Dienstleistung ab. Potentielle Einflussnehmer sind spezialisierte Fachabteilungen wie die EDV oder die Business Intelligence-Einheit sowie externe Berater oder Dienstleister, welche Projekte, Produkte oder Dienstleistungen bewerten. Einflussnehmer überzeugt man mit fachlichen Argumenten und verlässlichen Informationen.

Einflussnehmer
(Recommenders)

Gestaltet von: Datentreiber GmbH
Produziert von: stattys.com | 381-DATR402DE
Inspiriert von: Strategyzer | https://strategyzer.com

Dieses Material steht unter der Creative-Commons-Lizenz Namensnennung - Weitergabe unter gleichen Bedingungen 4.0 International.
Um eine Kopie dieser Lizenz zu sehen, besuchen Sie http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/.